

COMMENT PRÉPARER VOTRE PREMIÈRE COURSE SEO ?



01

AVANT UNE COURSE, JE DEFINIS LE PLAN D'ATTAQUE

Préparation de ma campagne de référencement naturel

JE SOUHAITE

- ★ Savoir sur quels mots-clés mon site est positionné
- ★ Connaître mes concurrents
- ★ Connaître leurs positions
- ★ Découvrir quels sont les mots-clés communs avec mes concurrents



JE PRÉPARE LE TERRAIN AVEC L'ANALYSE DE MARCHÉ

- 🔍 Je trouve mes concurrents directs.
- 👉 Je cherche mes mots-clés et pages positionnées dans Google.
- 📊 Je compare les mots-clés et pages positionnées avec la concurrence.



J'OBSERVE MES ADVERSAIRES AVEC L'AUDIT SEO

- 🔍 Je trouve mes concurrents sur mes mots-clés (taux de présence sur mes mots-clés, trafic, nombre de mots-clés communs...).
- 🌡️ Je mesure la concurrence par thématiques (taux de couverture, position moyenne, trafic...).

02

A BON COUREUR, BON MATÉRIEL

Le choix de mes mots-clés

JE SOUHAITE SAVOIR

- ★ Quels mots-clés choisir
- ★ Comment cibler les bons mots-clés
- ★ Comment classer mes mots-clés



J'ADOpte LA BONNE TENUE AVEC L'ANALYSE DE MARCHÉ

- 💡 Je trouve des idées de mots-clés parmi 15 millions de mots-clés sur 10 millions de sites.
- 📝 Je crée des groupes de sélection et enregistre des listes de mots-clés.



JE TROUVE LE BON RYTHME GRÂCE À L'AUDIT SEO

- 🔍 J'analyse l'environnement concurrentiel sur un nombre défini de mots-clés.

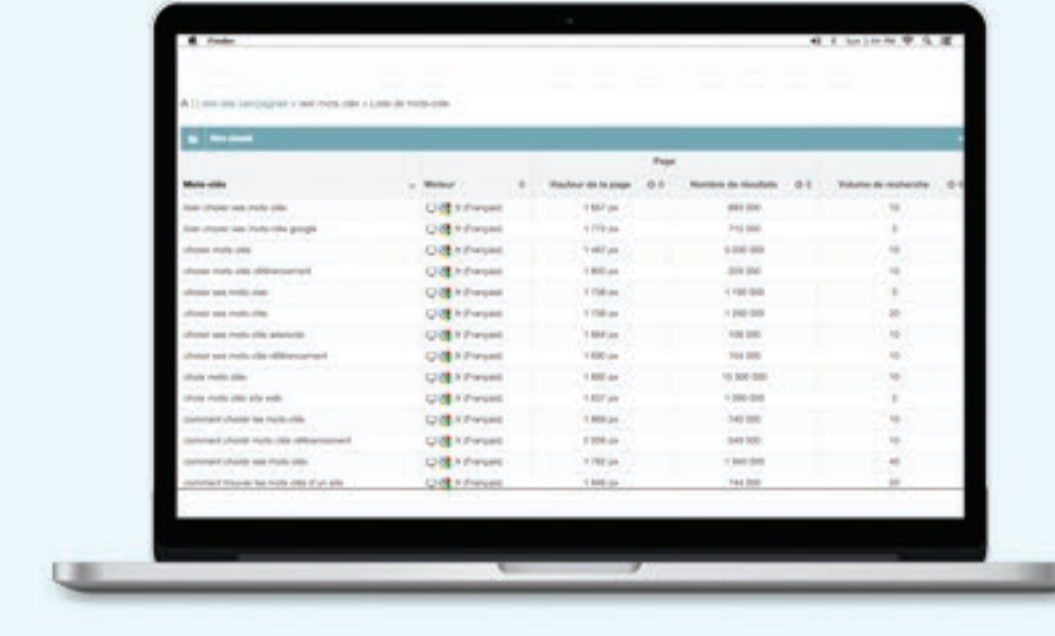
03

JE PASSE À L'ENTRAÎNEMENT

J'arbitre mes mots-clés

JE SOUHAITE SAVOIR

- ★ Les sites référencés sur mes mots-clés
- ★ Le volume de mes mots-clés



J'ESTIME MON POTENTIEL AVEC L'AUDIT SEO

- 👉 J'estime le potentiel de mes mots-clés en analysant tous les résultats des pages des moteurs de recherches (mots-clés génériques très concurrentiels, mots-clés spécifiques plus abordables).

L'analyse SEM vous permet de trouver des idées de mots-clés et les concurrents qui les exploitent. L'audit SEO vous permet d'effectuer une analyse globale du positionnement de l'ensemble des acteurs d'un marché dans les moteurs de recherche.

04

LE JOUR J, PENDANT LA COURSE

Suivre et optimiser mes mots-clés

JE SOUHAITE

- ★ Savoir si mon site est positionné sur les moteurs de recherche. A quelle position
- ★ Connaître l'évolution de mes mots-clés
- ★ Découvrir quelles sont les pages les plus présentes dans les moteurs de recherche
- ★ Connaître la position de mon site par rapport à mes concurrents



JE RESTE ATTENTIF AUX ADVERSAIRES AVEC LE SUIVI SEO

- 📊 Comparer mes performances avec ceux de mes concurrents.
- 📈 Surveiller et analyser le positionnement de mon site.
- 🔗 Connaître le nombre d'URLs positionnées sur les mots-clés analysés.
- 📢 Je suis alerté des mouvements (montées / descentes) de positions des mots-clés.



JE GARDE LA MOTIVATION AVEC L'ANALYSE DE MARCHÉ

- 👁️ J'observe la progression globale de ma campagne.

Le suivi de positionnement naturel vous permet de contrôler la visibilité de votre site et de vos concurrents sur les moteurs de recherche, quotidiennement et de manière automatisée. L'analyse SEM vous permet d'obtenir une note globale de visibilité.

05

BILAN DE MA COURSE

Reporting de mes campagnes de référencement naturel

JE SOUHAITE

- ★ Obtenir un état des lieux régulier de mon référencement
- ★ Connaître les indicateurs à suivre pour m'assurer de ma progression



J'EFFECTUE UNE ANALYSE DE MA COURSE AVEC DES RAPPORTS PERSONNALISÉS

- 🎯 Rapports sur mesure qui s'adaptent à mes besoins.
- 📊 J'affiche les données pertinentes (KPIs qui m'intéressent).
- 👉 Je présente des comparatifs de performances de mon site et de mes concurrents.

Les rapports vous permettent de créer votre rapport personnalisé sur mesure en y insérant les données les plus pertinentes.

APRÈS MA 1^{ÈRE} COURSE SEO, JE PRÉPARE DÉJÀ LA SUIVANTE !

Pourquoi utiliser myposeo pour ses campagnes de référencement naturel ?

🔍 **TROUVEZ LES BONS MOTS CLÉS**
Parmi plus de 15 millions de mots clés et 10 millions de sites français analysés.

👁️ **TROUVEZ SES CONCURRENTS**
Grâce au nombre de mots-clés communs trouvés entre plusieurs annonceurs ou à partir d'un corpus de mots clés à analyser.

🌡️ **ARBITREZ VOS MOTS CLÉS**
En déterminant leurs potentiels grâce aux informations révélées par nos outils d'audit.

🔍 **SUIVEZ VOS CONCURRENTS**
Sur les mots-clés que vous aurez choisis, à la fréquence désirée.

📊 **OPTIMISEZ VOS CAMPAGNES**
En comparant les performances (mots-clés, pages) de vos campagnes à celles de vos concurrents.

📈 **AFFICHEZ VOS PERFORMANCES**
En exploitant toute la puissance de notre outil de personnalisation de rapports.

