

COMMENT PRÉPARER VOTRE 1^{ÈRE} MISSION SECRÈTE SEA ?

01

AVANT DE PARTIR EN MISSION SECRÈTE, J'ETABLIS UNE STRATEGIE D'OBSERVATION

Préparation de ma campagne de référencement payant

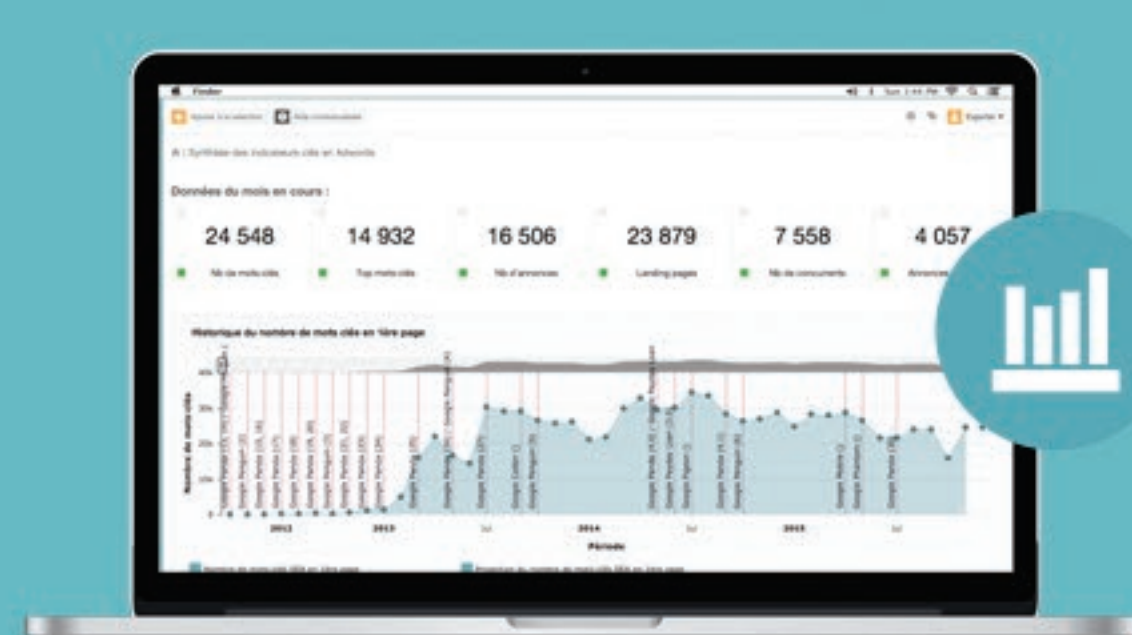


JE SOUHAITE CONNAITRE

Mes concurrents sur Adwords

Leurs positions

Les mots-clés qu'ils ont achetés



JE FAIS DES RECHERCHES SUR MES RIVAUX AVEC L'ANALYSE DE MARCHÉ

JE TROUVE MES CONCURRENTS DIRECTS

JE DÉTECTE LES MOTS-CLÉS QU'ILS ONT ACHETÉS ET CEUX QU'ILS ONT ABANDONNÉS

J'AFFICHE LES ANNONCES GÉNÉRÉES

J'ANALYSE LES LANDING PAGES POSITIONNÉES



JE LES OBSERVE AVEC L'AUDIT SEA

JE TROUVE MES CONCURRENTS SUR MES MOTS-CLÉS (taux de présence sur mes mots-clés, trafic, budget, nombre de mots-clés communs...)

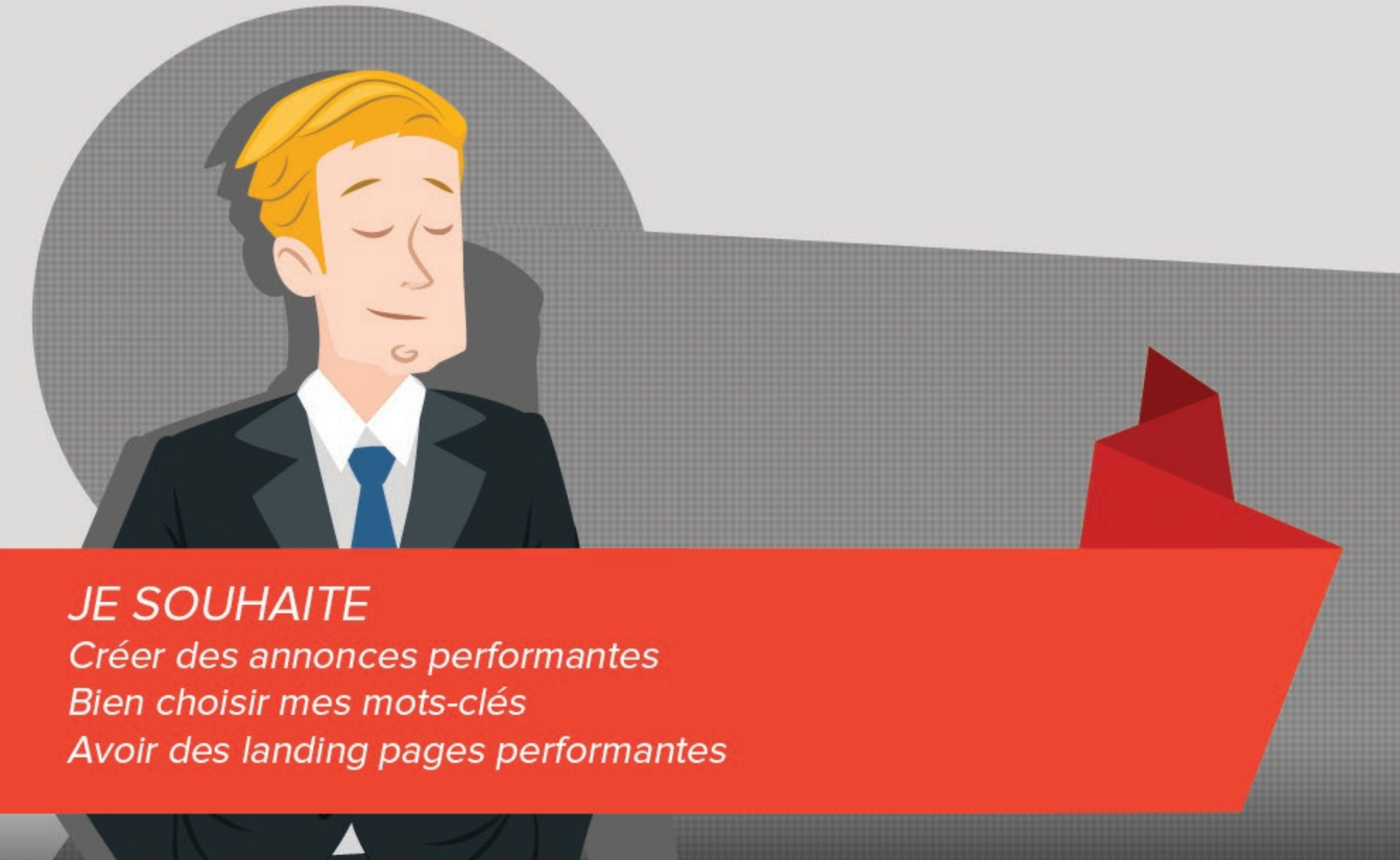
JE MESURE LA CONCURRENCE PAR THÉMATIQUES (taux de couverture, position moyenne, trafic...)

JE SEGMENTE MES MOTS-CLÉS (mots-clés génériques très concurrentiels, mots-clés spécifiques plus abordables, niveau de difficulté, volume de recherche)

02

A BON AGENT, BEAU COSTUME

Création de ma campagne Adwords

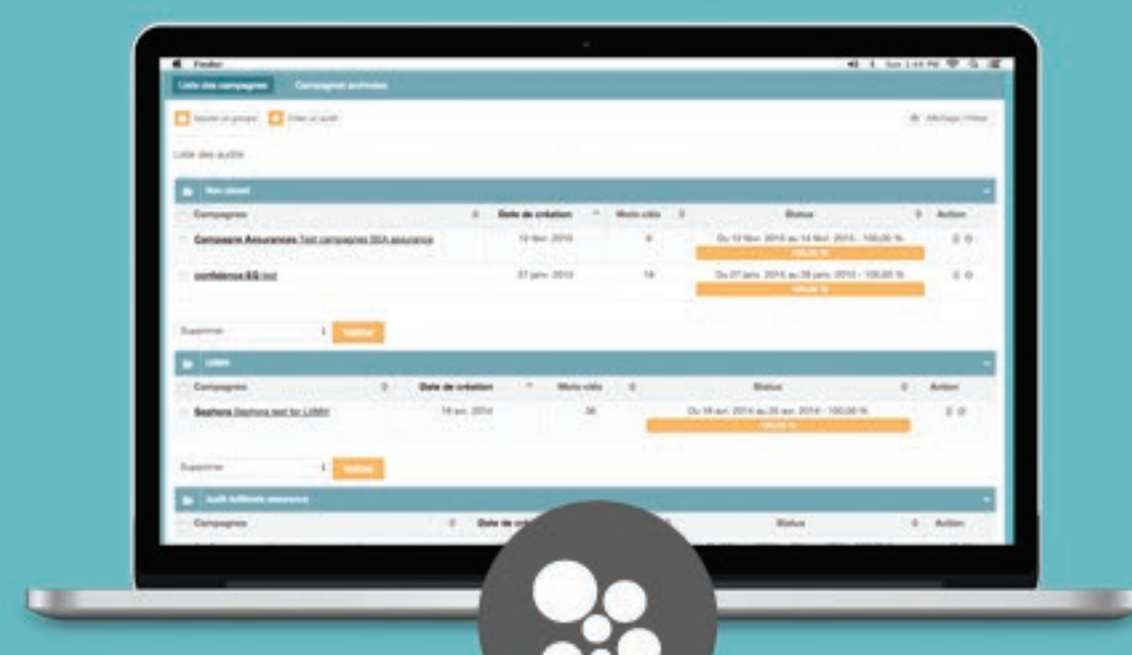


JE SOUHAITE

Créer des annonces performantes

Bien choisir mes mots-clés

Avoir des landing pages performantes



JE STRUCTURE MA MISSION AVEC L'AUDIT SEA

J'INJECTE MES MOTS-CLÉS APRÈS UNE ANALYSE PRÉLIMINAIRE

JE CRÉE DES GROUPES D'ANNONCES APRÈS UNE ANALYSE THÉMATIQUE

JE CRÉE MES ANNONCES APRÈS AVOIR ÉTUDIÉ LES CONTENUS CONCURRENT (TYPE D'ANNONCES, EXTENSIONS, CONTENUS)

J'OPTIMISE MES LANDING PAGES APRÈS UNE ANALYSE DES PAGES CONCURRENTES

i

L'analyse de marché vous permet de trouver des idées de mots-clés et les concurrents qui les exploitent. L'audit SEA vous permet d'analyser sur la période de votre choix, l'environnement concurrentiel de vos mots-clés thématique.

03

PENDANT MA MISSION

Suivre et optimiser mes mots-clés



JE SOUHAITE

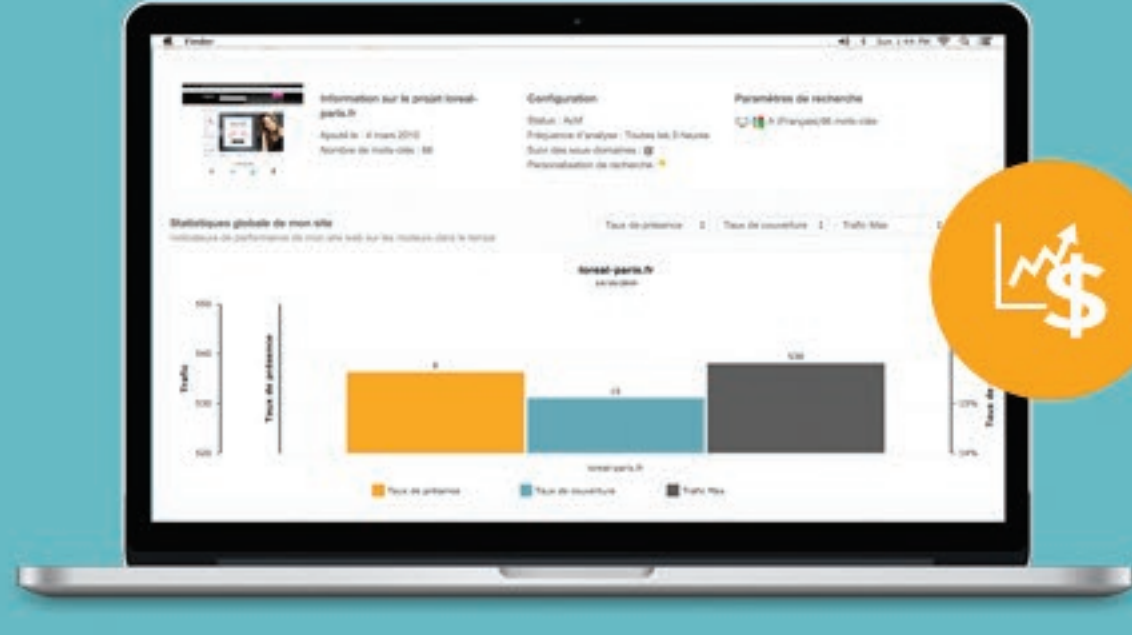
Suivre la concurrence en temps réel

Savoir si des personnes achètent mes mots-clés

Savoir si j'apparais dans les moteurs de recherche

Connaître l'évolution du positionnement de mon site

Maximiser ma visibilité



JE NE PERDS PAS DE VUE MES RIVAUX AVEC LE SUIVI SEA

JE COMPARE MES PERFORMANCES AVEC CEUX DE MES CONCURRENTS

JE SURVEILLE ET ANALYSE LE POSITIONNEMENT DE MON SITE SUR LES MOTS-CLÉS SÉLECTIONNÉS DEPUIS ADWORDS



JE GARDE LA MOTIVATION AVEC L'ANALYSE DE MARCHÉ

J'OBSERVE LA PROGRESSION GLOBALE DE MA CAMPAGNE

i

Le suivi de positionnement payant vous permet d'analyser et de suivre précisément au quotidien l'environnement concurrentiel des liens sponsorisés selon votre liste de mots-clés stratégiques. L'analyse SEM vous permet d'obtenir une note globale de visibilité.

04

BILAN DE MA MISSION

Reporting de mes campagnes de référencement payant



JE SOUHAITE

Obtenir un état des lieux de mon référencement

Connaître les indicateurs à suivre pour m'assurer de ma progression



J'EFFECTUE UNE ANALYSE DE MA MISSION AVEC DES RAPPORTS PERSONNALISÉS

RAPPORTS SUR MESURE QUI S'ADAPTENT À MES BESOINS J'AFFICHE LES DONNÉES PERTINENTES (KPIs QUI VOUS INTÉRESSENT)

JE PRÉSENTE DES COMPARATIFS DE PERFORMANCES DE MON SITE ET DE MES CONCURRENTS.

i

Les rapports vous permettent de créer votre rapport personnalisé sur mesure en y insérant les données les plus pertinentes.

APRÈS MA 1^{ÈRE} MISSION SEA, J'ANTICIPE DÉJÀ LA PROCHAINE !

Pourquoi utiliser myposeo pour ses campagnes de référencement payant ?

TROUVEZ LES BONS MOTS CLÉS
Parmi plus de 15 millions de mots clés et 10 millions de sites français analysés

TROUVEZ VOS CONCURRENTS
Grâce aux nombre de mots-clés communs trouvés entre plusieurs annonceurs ou à partir d'un corpus de mots clés à analyser

ARBITREZ VOS MOTS CLÉS
En déterminant leurs potentiels grâce aux informations révélées par nos outils d'audit

SUIVEZ VOS CONCURRENTS
Sur les mots-clés que vous aurez choisi, à la fréquence désirée

OPTIMISEZ VOS CAMPAGNES
En comparant les performances (mots-clés, pages) de vos campagnes à celles de vos concurrents

AFFICHEZ VOS PERFORMANCES
En exploitant toute la puissance de notre outil de personnalisation de rapports

