



AMP C'EST QUOI ?

« UNE TECHNOLOGIE ACCESSIBLE À TOUS POUR AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE SUR MOBILE... »

AMP

CONTEXTE

« 53% DES INTERNAUTES QUITTENT UN SITE LORSQUE LE TEMPS DE CHARGEMENT DÉPASSE LES 3 SECONDES. »

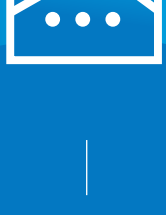
Google

Les rituels d'accès à l'information ont été bousculés avec le digital. Le schéma radio-Journal-TV est aujourd'hui contesté par le mobile qui a fini par modifier les codes et modes d'accès aux contenus. L'expérience sur mobile est aujourd'hui une priorité pour Google dont le leitmotiv « le contenu d'abord » marque un tournant pour les acteurs du web. AMP est la technologie mise en place pour l'optimiser.

AMP EN BREF...



+



+



+



Après une recherche sur Google, les résultats des sites utilisant la technologie AMP vont afficher une **pastille en forme d'éclair**

Suite à une requête Google, les résultats naturels pourront éventuellement s'afficher dans un **carrousel dédié AMP**

Le temps de chargement suite au clic sur un résultat est inférieur à ***1 seconde**

AMP s'adapte à tous les supports et navigateurs **IOS et Android 4.0**

* De la requête à la fin du chargement (c'est à dire quand tous les éléments de la page se sont affichés) plusieurs étapes sont consécutivement liées. Les grandes étapes du chargement d'une page : 1 : Premier octet reçu, 2 : Début d'affichage, 3 : Visuel complet, 4 : Fin du chargement

LA TECHNOLOGIE AMP



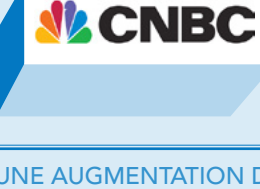
AMP a conduit certains éditeurs à publier 2 versions de leur site avec une **version standard** et une **version AMP spécifique**, mais dès 2018 Google va imposer que le contenu AMP soit identique au contenu original pour éviter les doublons.

LE DÉPLOIEMENT

QUI UTILISE AMP

MÉDIAS

AMP est aujourd'hui principalement utilisé par des médias en ligne. En France, près de **26%** des éditeurs l'utilisent.



UNE AUGMENTATION DU TAUX DE RETURNING VISITORS DE **22%**
(taux de retour des visiteurs sur le site sur une durée de 7 jours)

UNE BAISSSE DU TAUX DE CHARGEMENT DES PAGES À HAUTEUR DE **38%**



UNE HAUSSE DE **25%** DU NOMBRE D'INSCRITS

AUGMENTATION DE **77%** DES CONNEXIONS

CREISSANCE DE **10%** DU NOMBRE DE SESSIONS



UNE HAUSSE DE **44%** DU NOMBRE DE VISITEURS MENSUELS

AUGMENTATION DE **73%** DU NOMBRE DE VISITEURS UNIQUES MENSUELS

ÉCONOMIE DE **85k**

COMMERÇANTS

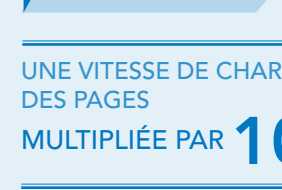
Les sites e-commerce qui utilisent AMP observent une augmentation de près de **20%** de leur taux d'engagement et constatent un trafic mobile moyen de **70%**.



UNE VITESSE DE CHARGEMENT DES PAGES MULTIPLIÉE PAR **5**

80% DE TAUX DE CONVERSION MOBILE

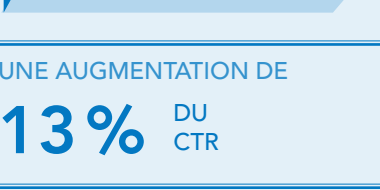
BAISSE DE **60%** DES COÛTS D'ACQUISITION MOBILE



UNE VITESSE DE CHARGEMENT DES PAGES MULTIPLIÉE PAR **10**

95% DE TAUX DE CONVERSION MOBILE

AUGMENTATION DE **49%** DU TAUX D'ACQUISITION VIA LES MOTEURS DE RECHERCHE



UNE AUGMENTATION DE **13%** DU CTR

HAUSSE DE **13%** DU CHIFFRE D'AFFAIRES

AUGMENTATION DE **6%** DE LA VITESSE DE CHARGEMENT

INSTALLER AMP DANS VOTRE SITE WEB

SI VOUS UTILISEZ UN CMS WORDPRESS JOOMLA / DRUPAL



Installez un **plug-in**

SI VOUS N'UTILISEZ PAS DE CMS

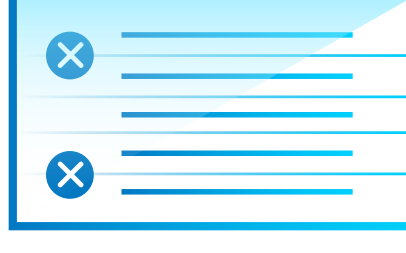
Créez des **templates adaptés**

Indiquez l'URL canonique. Attendez le Crawling Google

VÉRIFIER SON INSTALLATION AMP

Il y a plusieurs techniques pour valider vos pages AMP. Notez que Google a mis en place une API qui lui permet d'indexer presque immédiatement les pages AMP créées après validation ! Validez vos pages AMP via la Console, l'AMP Validator ou l'extension Google Chrome.

VIA LA CONSOLE



→ Insérez l'URL AMP dans votre navigateur en ajoutant l'ancrage **#development=1** puis rechargez.

→ Une fois la page AMP rechargée, ouvrez l'outil de développement de Chrome ou Firefox, puis allez dans l'**onglet Console**.

VIA L'AMP VALIDATOR



→ Google met à disposition des Webmasters l'**AMP validator** qui permet de vérifier les pages AMP en testant directement un code ou une URL pour avoir un feedback.

VIA L'EXTENSION CHROME



Pastille **⚡** la page n'est pas validée et l'extension remonte les erreurs constatées après analyse.

Pastille **⚡** la page n'est pas au format AMP, mais il existe bel et bien une version AMP correspondante.

Pastille **⚡** la page est parfaitement adaptée au format AMP.

POUR OU CONTRE L'AMP ?

POUR CONTRE

✓ Pour ceux qui peuvent le faire dès maintenant il ne faut pas hésiter, il y a de fortes chances que l'AMP devienne un nouveau critère SEO de Google.



✓ Avant il fallait être bon en naturel, puis après il fallait être bon en Google News et maintenant il faut faire de l'AMP pour profiter de cette manne de trafic...



✓ Avec plus de la moitié des navigations qui se font sur mobile aujourd'hui la question doit se poser un responsable marketing n'est plus : faut-il être ou non sur internet ? Mais plutôt : suis-je optimisé pour la navigation mobile ?



✓ AMP est un risque que nous faisons prendre, par notre soif constante de gain de rapidité.



QUELLES ÉVOLUTIONS POUR AMP



Devenir le **standard** des pages mobiles pour les utilisateurs

Optimiser l'AMP pour les publicités sur Google

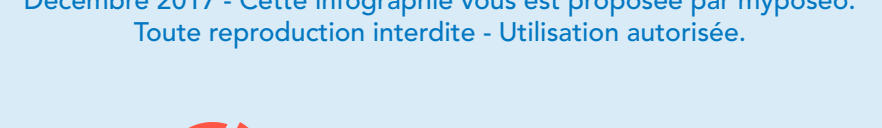
Devenir le **standard** des pages mobiles pour les éditeurs du web

Conserver sa place de leader sur le marché en répondant aux défis du mobile first

Devenir un élément d'influence pour le SEO

Se développer sur les sites E-commerce

SOURCES



Testez GRATUITEMENT pendant 15 jours notre outil sur www.myposeo.com. Décembre 2017 - Cette infographie vous est proposée par myposeo. Toute reproduction interdite - Utilisation autorisée.

